



Bologna, 02/05/2022

Prot. n. 156/2022

Tit. 07 Cl. 04

AVVISO INDAGINE DI MERCATO

**Procedura di affidamento diretto ex art.36 comma 2 lettera a) D. Lgs n.50/2016
Codice dei contratti pubblici per la fornitura di materiale elettronico**

L'I.N.A.F. Istituto di Radioastronomia di Bologna, effettua un'indagine di mercato allo scopo di individuare degli Operatori Economici in grado di effettuare la fornitura del seguente materiale:

Fornitura di un servizio di interpretariato Italiano parlato/Lingua Italiana dei Segni (LIS) e viceversa, da effettuarsi su chiamata e previo accordo, per riunioni di lavoro, conferenze o seminari organizzati dall'Istituto di Radioastronomia dell'Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF-IRA) (vedere Capitolato tecnico - Allegato 1)

Importo stimato posto a base di gara: 1.200€ IVA incl.

Requisiti richiesti: agli Operatori Economici che intendono presentare la propria manifestazione di interesse:

- assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016;
- possesso dei requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83 comma 3 del D.lgs. 50/2016;
- ottemperanza alla legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, con apertura di un conto dedicato, anche in via non esclusiva, alle commesse pubbliche.

Per manifestare il proprio interesse, l'Operatore Economico deve necessariamente inviare il modulo "Dich. sost. manifestazione d'interesse" compilato e firmato, assieme alla copia di documento d'identità in corso di validità, entro e non oltre il giorno **20/05/2022** sulla piattaforma INAF U-BUY.

Nel caso di offerte in un numero maggiore di 5, la Stazione appaltante provvederà ad un sorteggio. La stazione appaltante invierà l'invito a presentare un'offerta anche in caso di un'unica manifestazione di interesse.

Il presente avviso viene pubblicato sulla piattaforma INAF U-BUY:

<https://inaf.ubuy.cineca.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>, sezione "avvisi pubblici in corso" per la durata di 15 giorni.

Il Direttore
Dr.ssa Tiziana Venturi